

26. April 2011
Nr. 7

Messe Stuttgart
01. – 02.04.2011

Offizieller Schlussbericht

NewCome 2011 belegt: Gute Ideen gehen nicht aus

**Knapp 4.600 Besucher informieren sich auf Süddeutschlands wichtigster
Messe für Existenzgründung/Innovative Unternehmensgründungen legen zu**

4.574 junge Unternehmer, Existenzgründer und Gründungsinteressierte besuchten vom 1. bis 2. April die NewCome, Süddeutschlands wichtigste Veranstaltung rund um das Thema Selbstständigkeit. Damit lag die Messe Stuttgart und Ihre Partner auf dem hohen Niveau der Vorveranstaltung (2009: 4.748 Besucher). Die Messe und der angeschlossene Landeskongress informierten an den Messeständen der 201 Aussteller sowie in rund 200 (2009:160) Seminaren und Vorträgen im Kongressprogramm und auf den Foren zu Selbstständigkeit, Übernahme und Franchising. An beiden Veranstaltungstagen war der Trend zu wachstumsorientierten Unternehmensgründungen, die auf der Basis innovativer Dienstleistungen und technologieorientierter Produkte entwickelt werden, deutlich erkennbar.

„Die starke Nachfrage und das hohe Niveau der Beratungsgespräche, die uns die Aussteller bestätigt haben, zeigen, dass die guten Ideen nicht ausgehen“, sagt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Für die Besucher ist die NewCome der wichtigste Treffpunkt rund um das Thema Existenzgründung in Süddeutschland – unabhängig von den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.“ Auch bei der Initiative für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge ifex des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg und der L-Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg, den Partnern der Messe Stuttgart, blickte man nach zwei Veranstaltungstagen in zufriedene Gesichter. „Bei der Gründung werden die Weichen für den Erfolg gestellt. Die enge Zusammenarbeit von Bürgschaftsbank, Hausbank und L-Bank bei der Finanzierung und Förderung ist dabei eine entscheidende Hilfe für die Gründer“, sagt Christian Brand, Vorsitzender des Vorstands der L-Bank. „Damit die jungen Gründer einen guten Start hinlegen, ist es uns wichtig sie schon in der Planungsphase gut zu betreuen und auf ihre individuellen Fragestellungen einzugehen. Beim Beratungsparcours wurde dieses Angebot auf der NewCome intensiv genutzt.“ „Die innovativen, wachstumsorientierten Existenzgründungen waren auf dieser NewCome stärker vertreten“, bestätigt Professor Peter Schäfer, Leiter des ifex. „Die Nachfrage nach Förderprogrammen in diesem Bereich, zum Beispiel nach Innovationsgutscheinen, war sehr stark.“

Auch Dr. Wolfgang Schuster, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart, betont die Bedeutung der NewCome: „Newcomer sind es, die die wirtschaftliche Zukunft wesentlich mitgestalten. Ihr Kapital sind gute Ideen, innovative Produkte und neue Dienstleistungen. Mir ist wichtig, für Unternehmensgründer geeignete

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Pressesprecher: Gerd Fleischer Tel. +49-(0)71118560 2383 | Fax -2460 | gerd.fleischer@messe-stuttgart.de

Rahmenbedingungen in Stuttgart zu schaffen, damit sie eine Chance haben, ihren Geschäftsideen auch Nachhaltigkeit zu verleihen.“

„Das ist die wichtigste deutsche Plattform, auf der wir unsere Arbeit vorstellen“, zieht Hans-Peter Breuer vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Bilanz.

„Hier erleben wir Existenzgründer live und die Stimmung in der Gründerszene. Unsere Initiative „Gründerland Deutschland“ stößt hier auf großes Interesse.“

Messe Stuttgart
01. – 02.04.2011

Gut qualifizierte Existenzgründer suchen gezielte Beratung und Know-how

Die Besucher der NewCome kommen aus Baden-Württemberg und den angrenzenden Bundesländern zum süddeutschen Pflichttermin für Existenzgründer und sind noch besser qualifiziert als bei der Vorveranstaltung: 49 Prozent der jungen Gründer und Gründungsinteressierten haben ein abgeschlossenes Studium (2009: 52 Prozent), 24 Prozent eine abgeschlossene Ausbildung (2009: 19 Prozent) und 17 Prozent haben eine Fachausbildung oder einen Meisterbrief (2009: 22 Prozent). Diese hohe Qualität der Besucher wurde von den Ausstellern bestätigt und spiegelte sich auch in den konkreten Fragen und Beratungsgesprächen wider. Die größte Besuchergruppe stellten die Existenzgründer (47 Prozent). Aber auch junge Unternehmer (10 Prozent), Freiberufler/Freelancer (12 Prozent), Angestellte/Beamte (8 Prozent) und Studenten (6 Prozent) informierten sich auf der NewCome. Die Befragten wollen sich in Freien Berufen (15 Prozent), in der Beratung (15 Prozent), mit Dienstleistungen (15 Prozent), der Kreativwirtschaft (11 Prozent, plus 3 Prozentpunkte), Informations-/Kommunikationstechnologien/Medien (10 Prozent) oder in Gastgewerbe und Gastronomie (9 Prozent, plus 3 Prozentpunkte) selbstständig machen. Als weitere Branchen wurden Industrie, Handwerk, Einzelhandel, das Gesundheitswesen und sonstige Dienstleistungen genannt.

Wichtiges Merkmal der NewCome: Die Verknüpfung von Theorie und Praxis

An den Messeständen der NewCome präsentierten sich Finanzinstitute, Kammern, öffentliche Einrichtungen, Verbände, Hochschulen, Berater, Gründungsinitiativen, Franchise-Anbieter sowie verschiedene Dienstleister und vermittelten wertvolles Know-how rund um die Selbständigkeit. Doch geballtes Wissen zu allen wichtigen Themen der Existenzgründung wurde auch im Beratungsparcours von ifex und L-Bank sowie in rund 200 Vorträgen und Präsentationen auf den Messeforen und im Landeskongress vermittelt. Gemeinsam mit den vielfältigen Möglichkeiten zum Netzwerken und zum Erfahrungsaustausch auf allen Ebenen hat die NewCome erneut bewiesen: Wer sich in Süddeutschland mit der Selbständigkeit beschäftigt, über eine Übernahme nachdenkt oder den richtigen Franchise-Geber sucht, kommt an diesem Branchentreff auf der Messe Stuttgart nicht vorbei.

Die nächste NewCome findet vom 19. bis 20. April 2013 auf der Messe Stuttgart statt.

Mehr Informationen, Texte und Pressefotos finden Sie unter www.newcome-messe.de

Pressesprecher: Gerd Fleischer Tel. +49-(0)71118560 2383 | Fax -2460 | gerd.fleischer@messe-stuttgart.de

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Ausstellerstimmen zur NewCome 2011:

Messe Stuttgart
01. – 02.04.2011

„Dies ist ein wichtiger Treffpunkt für den Dialog - hier auf der NewCome können wir die Beziehungen zu den Gründern vertiefen.“

Guy Selbherr, Bankdirektor/Vorstandsmitglied, Bürgschaftsbank Baden-Württemberg

„Die Qualität der Besucher ist hoch. Der Themenpark Franchise ist gewachsen – diese Form der Selbständigkeit gewinnt an Bedeutung und Attraktion.“

Torben Leif Brodersen, Geschäftsführer, Deutscher Franchise Verband

„Die ad-hoc-Beratung hat bei uns am Stand zugenommen, vor allem bei den technologischen Themen, die stärker im Fokus stehen. Die Besucher waren sehr gut informiert, viele kamen mit einer Fragenliste zu uns an den Stand.“

Volker Hoffmann, Geschäftsführer, Einzelhandelsverband Baden-Württemberg

„Die NewCome ist für uns eine wichtige Pflichtveranstaltung. Hier auf dem Gelände der Messe Stuttgart finden Aussteller und Besucher hervorragende Rahmenbedingungen vor. Unsere Berater hatten viele qualitativ hochwertige Anfragen und waren teilweise ausgebucht.“

Franz Falk, Geschäftsführer, Handwerkskammer Stuttgart

„Die Qualität der NewCome ist nochmal nachhaltig gestiegen. Die Besucher kamen mit konkreten Fragen an unseren Stand. Besonders beim Thema „Nachfolge“ haben wir eine verstärkte Nachfrage festgestellt“

Thomas Leykauf, Referent für Wirtschaftsförderung, IHK Heilbronn-Franken

„Wir haben im Beratungsparcours sehr viel positives Feedback von Beratern wie auch Besuchern bekommen.“

Heidi Milsch, Geschäftsführerin, Rechtsanwaltskammer Stuttgart

„Wir hatten am Stand sehr verbindliche Termine, die oft auch noch kurzfristig über die neuen Medien angebahnt wurden. Die Besucher der NewCome sind gut informiert und kommen mit konkreten Fragen zu uns.“

Hans-Joachim Haidvogel, Berater, RKW Baden-Württemberg

„Am ersten Tag hatten wir außerordentlich gute Besucherzahlen – wir konnten uns kaum vom Stand bewegen. Wir sind als wichtigster Finanzpartner für die Gründer in

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messeplaza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Messe und Landes-
kongress rund um die
Selbständigkeit

Baden-Württemberg auf der NewCome sehr gefragt und nehmen uns gerne die Zeit, den Besuchern umfassende Informationen zu vermitteln.“

Ulrich Nagel, Referent Firmenkundengeschäft, Sparkassenverband Baden-Württemberg

Messe Stuttgart
01. – 02.04.2011

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messeplazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Pressesprecher: Gerd Fleischer Tel. +49-(0)71118560 2383 | Fax -2460 | gerd.fleischer@messe-stuttgart.de

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC